



Utilisez le scénario pour identifier les populations et les échantillons.

Réponses

1) Un directeur d'école souhaite connaître la matière préférée des élèves {526} de son école.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Tous les élèves de l'école.
- B. Les élèves de 3e.
- C. Les premiers élèves 90 qui entrent dans l'école.
- D. Les élèves qui font un B en maths.

2) Avant une élection nationale, un bureau de vote essayait de voir qui gagnerait.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Tous les électeurs.
- B. Une sélection d'électeurs masculins.
- C. Une sélection de votes d'une partie de la nation.
- D. Une sélection d'électeurs de tout le pays.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

3) Un site de jeux vidéo voulait savoir quelle console possédait ses visiteurs.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Tous les visiteurs du site.
- B. Visiteurs de plus de 24.
- C. Les visiteurs avec un 'e' dans leur nom d'utilisateur.
- D. Visiteurs de la section 3DS.

4) Une société de sondage essayait de voir si les habitants d'un État pensaient que la pollution était trop élevée.

Which choice **best** represents a population?

- A. Toute personne possédant plus de 3 voitures.
- B. Chaque personne dans l'état.
- C. Une sélection de personnes de chaque quartier de l'état.
- D. Une sélection de personnes qui vivent dans de petites villes.

5) Une chaîne de restaurants voulait savoir comment était l'expérience client dans un magasin.

Which choice **best** represents a population?

- A. Chaque client 23.
- B. 255 clients qui ont rempli des fiches de réclamation.
- C. Toutes les personnes qui ont mangé au magasin.
- D. 243 clients ayant dépensé plus de 11 \$.

6) Un musicien voulait voir ce que les gens qui ont acheté son dernier album pensaient des chansons.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Toute personne de 5 à 12 ans qui a acheté l'album.
- B. Chaque personne qui a acheté l'album.
- C. 279 filles qui ont acheté l'album.
- D. Une sélection de 8 724 personnes qui ont acheté l'album.



Utilisez le scénario pour identifier les populations et les échantillons.

Réponses

1) Un directeur d'école souhaite connaître la matière préférée des élèves {526} de son école.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Tous les élèves de l'école.
- B. Les élèves de 3e.
- C. Les premiers élèves 90 qui entrent dans l'école.
- D. Les élèves qui font un B en maths.

2) Avant une élection nationale, un bureau de vote essayait de voir qui gagnerait.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Tous les électeurs.
- B. Une sélection d'électeurs masculins.
- C. Une sélection de votes d'une partie de la nation.
- D. Une sélection d'électeurs de tout le pays.

1. **C**

2. **D**

3. **C**

4. **B**

5. **C**

6. **D**

3) Un site de jeux vidéo voulait savoir quelle console possédait ses visiteurs.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Tous les visiteurs du site.
- B. Visiteurs de plus de 24.
- C. Les visiteurs avec un 'e' dans leur nom d'utilisateur.
- D. Visiteurs de la section 3DS.

4) Une société de sondage essayait de voir si les habitants d'un État pensaient que la pollution était trop élevée.

Which choice **best** represents a population?

- A. Toute personne possédant plus de 3 voitures.
- B. Chaque personne dans l'état.
- C. Une sélection de personnes de chaque quartier de l'état.
- D. Une sélection de personnes qui vivent dans de petites villes.

5) Une chaîne de restaurants voulait savoir comment était l'expérience client dans un magasin.

Which choice **best** represents a population?

- A. Chaque client 23.
- B. 255 clients qui ont rempli des fiches de réclamation.
- C. Toutes les personnes qui ont mangé au magasin.
- D. 243 clients ayant dépensé plus de 11 \$.

6) Un musicien voulait voir ce que les gens qui ont acheté son dernier album pensaient des chansons.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Toute personne de 5 à 12 ans qui a acheté l'album.
- B. Chaque personne qui a acheté l'album.
- C. 279 filles qui ont acheté l'album.
- D. Une sélection de 8 724 personnes qui ont acheté l'album.