



Déterminez quelle affirmation ou quelles affirmations sont vraies. Si aucun, écrivez 'aucun'.

**Réponses**

1) chats = 7 , chiens = 8

- A. Pour chaque 8 chats, il y a 7 chiens
- B. Le ratio chats/chiens est 8:7
- C. Pour chaque 8 chiens, il y a 7 chats
- D. Le ratio chats/chiens est 7:8

1. \_\_\_\_\_

2) textes envoyés = 3 , appels passés = 9

- A. Pour chaque 3 appels passés, 9 SMS ont été envoyés
- B. Le rapport entre les appels passés et les SMS envoyés était de 9:3
- C. Pour chaque 3 sms envoyés, 9 appels ont été passés
- D. Le ratio SMS envoyés/appels passés était de 3:9

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

3) gros pop-corn = 3 , petits pop-corns = 8

- A. Le rapport entre les gros pop-corns et les petits pop-corns vendus est de 3:8
- B. Pour chaque 3 gros pop-corns vendus, il y a 8 petits pop-corns vendus
- C. Pour chaque 8 petits pop-corns vendus, il y a 3 gros pop-corns vendus
- D. Le rapport entre les petits pop-corns et les gros pop-corns vendus est de 8:3

4) des pompes = 9 , redressements assis = 7

- A. Le rapport entre les redressements assis et les pompes effectuées est de 9:7
- B. Le rapport entre les pompes et les redressements assis est de 7:9
- C. Le rapport entre les redressements assis et les pompes effectuées est de 7:9
- D. Le rapport entre les pompes et les redressements assis est de 9:7

5) sodas diététiques = 6 , sodas ordinaires = 8

- A. Pour chaque 8 sodas light vendus, il y a 6 sodas réguliers vendus
- B. Pour chaque 8 sodas réguliers vendus, il y a 6 sodas light vendus
- C. Le rapport entre les sodas light et les sodas ordinaires vendus est de 6:8
- D. Pour chaque 6 sodas réguliers vendus, il y a 8 sodas light vendus

6) garçons = 2 , filles = 8

- A. Le ratio garçons/filles est 2:8
- B. Le ratio filles/garçons est 2:8
- C. Le ratio garçons/filles est 8:2
- D. Pour chaque 2 garçons, il y a 8 filles



Déterminez quelle affirmation ou quelles affirmations sont vraies. Si aucun, écrivez 'aucun'.

**Réponses**

- 1) chats = 7 , chiens = 8  
A. Pour chaque 8 chats, il y a 7 chiens  
B. Le ratio chats/chiens est 8:7  
C. Pour chaque 8 chiens, il y a 7 chats  
D. Le ratio chats/chiens est 7:8
- 2) textes envoyés = 3 , appels passés = 9  
A. Pour chaque 3 appels passés, 9 SMS ont été envoyés  
B. Le rapport entre les appels passés et les SMS envoyés était de 9:3  
C. Pour chaque 3 sms envoyés, 9 appels ont été passés  
D. Le ratio SMS envoyés/appels passés était de 3:9
- 3) gros pop-corn = 3 , petits pop-corns = 8  
A. Le rapport entre les gros pop-corns et les petits pop-corns vendus est de 3:8  
B. Pour chaque 3 gros pop-corns vendus, il y a 8 petits pop-corns vendus  
C. Pour chaque 8 petits pop-corns vendus, il y a 3 gros pop-corns vendus  
D. Le rapport entre les petits pop-corns et les gros pop-corns vendus est de 8:3
- 4) des pompes = 9 , redressements assis = 7  
A. Le rapport entre les redressements assis et les pompes effectuées est de 9:7  
B. Le rapport entre les pompes et les redressements assis est de 7:9  
C. Le rapport entre les redressements assis et les pompes effectuées est de 7:9  
D. Le rapport entre les pompes et les redressements assis est de 9:7
- 5) sodas diététiques = 6 , sodas ordinaires = 8  
A. Pour chaque 8 sodas light vendus, il y a 6 sodas réguliers vendus  
B. Pour chaque 8 sodas réguliers vendus, il y a 6 sodas light vendus  
C. Le rapport entre les sodas light et les sodas ordinaires vendus est de 6:8  
D. Pour chaque 6 sodas réguliers vendus, il y a 8 sodas light vendus
- 6) garçons = 2 , filles = 8  
A. Le ratio garçons/filles est 2:8  
B. Le ratio filles/garçons est 2:8  
C. Le ratio garçons/filles est 8:2  
D. Pour chaque 2 garçons, il y a 8 filles

1. C,D
2. B,C,D
3. A,B,C,D
4. C,D
5. B,C
6. A,D