



Utilisez le scénario pour identifier les populations et les échantillons.

Réponses

1) Une entreprise de boissons voulait voir si les gens aux États-Unis aimaient leur nouveau logo.

Which choice **best** represents a population?

- A. 5 909 enfants de 5 à 15 ans
- B. Une sélection d'acheteurs de différents états.
- C. Chaque personne aux États-Unis.
- D. Une sélection d'artistes de logo.

2) Avant une élection nationale, un bureau de vote essayait de voir qui gagnerait.

Which choice **best** represents a population?

- A. Une sélection d'électeurs de tout le pays.
- B. Une sélection de votes d'une partie de la nation.
- C. Tous les électeurs.
- D. Une sélection d'électeurs de plus de 50 ans.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

3) Une société de sondage essayait de voir si les habitants d'un État pensaient que la pollution était trop élevée.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Chaque personne dans l'état.
- B. Une sélection de personnes de chaque ville de l'état.
- C. Une sélection de personnes qui vivent dans de petites villes.
- D. Toute personne possédant plus de 3 voitures.

4) Un site de jeux vidéo voulait savoir quelle console possédait ses visiteurs.

Which choice **best** represents a population?

- A. Tous les visiteurs du site.
- B. Les visiteurs avec un 'e' dans leur nom d'utilisateur.
- C. Visiteurs de la section 3DS.
- D. Visiteurs de la section PS4.

5) Un propriétaire de magasin de jouets suit combien les enfants dépensent chaque mois en jouets.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Tous les enfants qui achètent des jouets.
- B. 299 enfants riches.
- C. 261 garçons de 7 à 15 ans
- D. 247 garçons et filles dans le magasin de jouets.

6) Un musicien voulait voir ce que les gens qui ont acheté son dernier album pensaient des chansons.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Une sélection de 6 605 personnes qui ont acheté l'album.
- B. Chaque personne qui a acheté l'album.
- C. Toute personne de 5 à 12 ans qui a acheté l'album.
- D. Une sélection de personnes qui n'ont pas voulu acheter l'album.



Utilisez le scénario pour identifier les populations et les échantillons.

Réponses

1) Une entreprise de boissons voulait voir si les gens aux États-Unis aimaient leur nouveau logo.

Which choice **best** represents a population?

- A. 5 909 enfants de 5 à 15 ans
- B. Une sélection d'acheteurs de différents états.
- C. Chaque personne aux États-Unis.
- D. Une sélection d'artistes de logo.

2) Avant une élection nationale, un bureau de vote essayait de voir qui gagnerait.

Which choice **best** represents a population?

- A. Une sélection d'électeurs de tout le pays.
- B. Une sélection de votes d'une partie de la nation.
- C. Tous les électeurs.
- D. Une sélection d'électeurs de plus de 50 ans.

3) Une société de sondage essayait de voir si les habitants d'un État pensaient que la pollution était trop élevée.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Chaque personne dans l'état.
- B. Une sélection de personnes de chaque ville de l'état.
- C. Une sélection de personnes qui vivent dans de petites villes.
- D. Toute personne possédant plus de 3 voitures.

4) Un site de jeux vidéo voulait savoir quelle console possédait ses visiteurs.

Which choice **best** represents a population?

- A. Tous les visiteurs du site.
- B. Les visiteurs avec un 'e' dans leur nom d'utilisateur.
- C. Visiteurs de la section 3DS.
- D. Visiteurs de la section PS4.

5) Un propriétaire de magasin de jouets suit combien les enfants dépensent chaque mois en jouets.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Tous les enfants qui achètent des jouets.
- B. 299 enfants riches.
- C. 261 garçons de 7 à 15 ans
- D. 247 garçons et filles dans le magasin de jouets.

6) Un musicien voulait voir ce que les gens qui ont acheté son dernier album pensaient des chansons.

Which choice **best** represents a sample?

- A. Une sélection de 6 605 personnes qui ont acheté l'album.
- B. Chaque personne qui a acheté l'album.
- C. Toute personne de 5 à 12 ans qui a acheté l'album.
- D. Une sélection de personnes qui n'ont pas voulu acheter l'album.

1. **C**

2. **C**

3. **B**

4. **A**

5. **D**

6. **A**